



## 2021 წლის 02 ოქტომბრის

ადგილობრივი თვითმმართველობის არჩევნებში მონაწილე კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს

*ინფორმაცია უფასო და ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის ეთერში განთავსების შესახებ*

ტელეკომპანია „ფორმულა“ 2021 წლის 02 ოქტომბრის არჩევნებში მონაწილე კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისთვის აქვეყნებს წინასაარჩევნო, როგორც უფასო ისე ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისთვის გამოყოფილი საეთერო დროის ათვისებასთან დაკავშირებულ ინფორმაციას.

### 1. უფასო წინასაარჩევნო რეკლამა:

2021 წლის 02 ოქტომბრის არჩევნებისათვის კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებისთვის უფასო წინასაარჩევნო რეკლამისა და შესაბამისი საეთერო დროის განაწილება ხორციელდება საქართველოს ორგანული კანონის „საარჩევნო კოდექსის“ შესაბამისად:

- ✓ საქართველოს საარჩევნო კოდექსის 186-ე მუხლის მე-5 პუნქტის თანახმად, საერთო ეროვნული საეთერო მაუწყებელი ვალდებულია საერთო არჩევნების დროს საარჩევნო კამპანიის მიმდინარეობისას არჩევნების დღემდე 50-ე დღიდან თავის ეთერში ყოველ 3 საათში 7,5 წუთი გამოყოს წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განსათავსებლად და თანაბრად და არადისკრიმინაციულად განათავსოს თითოეული კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა, იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო 90 წამს არ აღემატებოდეს (საარჩევნო სუბიექტს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაეყოს). არ შეიძლება საარჩევნო სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.
- ✓ საქართველოს საარჩევნო კოდექსის 186-ე მუხლის პირველი პუნქტის თანახმად, წინასაარჩევნო კამპანიის მიმდინარეობისას საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამების გადაცემებისა და არჩევნების გაშუქების დროს მაუწყებელმა უნდა დაიცვას მიუკერძოებლობისა და სამართლიანობის პრინციპი „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის, მაუწყებელთა ქცევის კოდექსისა და ამ კანონის შესაბამისად.
- ✓ ამავე მუხლის მე-3 პუნქტის მიხედვით, ამ კანონით დადგენილი საეთერო დროის თანაბრად განაწილების, წინასაარჩევნო დებატებში მონაწილეობისას ერთნაირი პირობების შექმნისა და საარჩევნო რეკლამისათვის თანაბარი პირობების დადგენის ვალდებულებები ვრცელდება მხოლოდ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებთან მიმართებით.



## 2. ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამა

საქართველოს საარჩევნო კოდექსის 50-ე მუხლი განსაზღვრავს მედიის მიერ წინასაარჩევნო კამპანიის გაშუქების ზოგად რეგულირებას და მათ შორის, ადგენს გარკვეულ სტანდარტებს საეთერო ბადეში ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისთვის.

- ✓ ამავე მუხლის პირველი პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტის თანახმად, ტელე- ან რადიოკომპანიის მიერ 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ უნდა აღემატებოდეს მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არცერთ საარჩევნო სუბიექტს არ უნდა დაეთმოს ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი. ფასიანი დროის ტარიფი ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის ერთნაირი უნდა იყოს;
- ✓ ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების მსურველმა საარჩევნო სუბიექტმა უნდა მიმართოს შპს „ფორმულას“ (ს/კ: 405345666)“, განთავსების სასურველ თარიღამდე 5 სამუშაო დღით ადრე. ფასიანი პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განსათავსებლად არხსა და სუბიექტს შორის უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულება.
- ✓ ფასიანი რეკლამისთვის დადგენილი ტარიფები დადგენილია და გამოქვეყნებული „ფორმულას“ ვებ-გვერდზე: [www.formula.ge](http://www.formula.ge) ;
- ✓ 2016 წლის 5 მაისს გამოცემული ”სახელმწიფო აუდიტის სამსახურის გენერალური აუდიტორის ბრძანების №2915/21 საფუძველზე (რომელიც ძალაშია 2020 წლის 31 ოქტომბრისთვისაც) წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისათვის თანხის გადახდის სავალდებულო ფორმად განსაზღვრულია წინასწარი უნაღდო/საბანკო ანგარიშსწორება. სახელმწიფო აუდიტის სამსახურის გენერალური აუდიტორის ბრძანება №2915/21 შეგიძლიათ იხილოთ საქართველოს საკანონმდებლო მაცნეს ოფიციალურ ვებგვერდზე: <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/3276164> ;
- ✓ ფასიან წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებასთან დაკავშირებით დაინტერესებულმა სუბიექტებმა უნდა მიმართონ შემდეგ საკონტაქტო პირს: 599 949 464; სალომე თავაძე ; mail: [stavadze@formula.ge](mailto:stavadze@formula.ge).



### 3. წინასაარჩევნო რეკლამის ეთერში განთავსების წესები

- ✓ საარჩევნო კოდექსის 50-ე მუხლის 1 პუნქტის „გ“ ქვეპუნქტის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის გამოქვეყნებისას კადრის კუთხეში უნდა იყოს წარწერა „ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა“ ან „უფასო პოლიტიკური რეკლამა“. ასეთ რეკლამას უნდა ჰქონდეს **სურდოთარგმანი**, რომლის უზრუნველყოფაც რეკლამის წარმდგენი საარჩევნო სუბიექტის ვალდებულებაა;
- ✓ ამავე პუნქტის „დ“ ქვეპუნქტის მიხედვით, გათვალისწინებულ პერიოდში არ დაიშვება პოლიტიკური რეკლამის განთავსება **სხვა დროს**, გარდა ამ მიზნით გამოყოფილი დროის შუალედისა;
- ✓ თუ რომელიმე საარჩევნო სუბიექტმა არ გამოიყენა თავისი წილი საეთერო დრო საეთერო მაუწყებელს უფლება აქვთ, ეს დრო ან ფართობი თანაბრად გადაუნაწილოს დანარჩენ საარჩევნო სუბიექტებს;
- ✓ დაუშვებელია ერთი საარჩევნო სუბიექტის მიერ სარეკლამო დროის ფარგლებში მაუწყებლის ეთერში ისეთი სარეკლამო რგოლის განთავსება, რომელიც სხვა საარჩევნო სუბიექტის სააგიტაციო მიზნებს ემსახურება. საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა არ უნდა შეიცავდეს სხვა საარჩევნო სუბიექტის არჩევისათვის ხელისშემწყობი რეკლამის ელემენტებს, მათ შორის, მის წარმომადგენელს, რიგით ნომერსა და სიმბოლიკას (საარჩევნო კოდექსის 186.18);
- ✓ პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის მიმდინარეობისას საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და მისი არჩევნებში **მონაწილეობის რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი უნდა იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 10%-ს**. ამასთანავე, რეკლამა ისე უნდა იყოს დამზადებული, რომ მისი დასრულებისას, არანაკლებ **ბოლო 1 წამის განმავლობაში** ნაჩვენები იყოს **საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდება და რიგითი ნომერი**, იმგვარად, რომ სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი იკავებდეს კადრის ფართობის **არანაკლებ 50%-ს**. ამ პუნქტით დადგენილი წესის დარღვევის შემთხვევაში მაუწყებელი არ განათავსებს შესაბამის პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამას. (საარჩევნო კოდექსის 186.19);





„ბლანკიან) ქალაქდზე, დადასტურებული უფლებამოსილი პირის ხელმოწერით. წერილში მომმართველმა სუბიექტმა უნდა მიუთითოს საკონტაქტო პირის ვინაობა და ნომერი;

- ✓ გასათვალისწინებელია, რომ წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისას მთლიანი დრო (7.5 წუთი) უნდა დაიყოს თანაბრად და არადისკრიმინაციულად. მომმართველი სუბიექტების რაოდენობის გამო შესაძლოა თითო სუბიექტებმა ვერ აითვისოს სრული 90 წამი. შესაბამისად, არხი რეკომენდაციას აძლევს საარჩევნო სუბიექტებს, რომ მათი კუთვნილი დროის მაქსიმალურად ეფექტურად ათვისების მიზნით, წარმოადგინონ ისეთი ქრონომეტრაჟის კლიპები რომელიც ადვილად იქნება ათვისებადი არსებული რესურსის ფარგლებში;
- ✓ იმ შემთხვევაში, თუ პოლიტიკურ სუბიექტს აქვს წარმოდგენილი რამდენიმე სახის წინასაარჩევნო კლიპი, სუბიექტი ვალდებულია მიუთითოს ამ კლიპის ან/და კლიპების (რამდენიმე კლიპის არსებობის შემთხვევაში) განთავსების მისთვის სასურველი ქრონოლოგია/რიგითობა და განთავსების პერიოდი.

- ✓ *ეთერისთვის სარეკლამო მასალა უნდა იყოს იყოს შემდეგი ფორმატისა და ტექნიკური*
- ✓ *პარამეტრების:*
- ✓ *Format: MXF*
- ✓ *Preset: XDCAM HD 50 PAL 50i*
- ✓ *Source: 1920x1080 (1.0) 25fps 48000Hz, stereo 24 bit*

*საკონტაქტო ინფორმაცია :*

- ✓ *საკონტაქტო პირი: სალომე თავაძე;*
- ✓ *ტელ.ნომერი: 599 949 464;*
- ✓ *ელ-ფოსტა: [stavadze@formula.ge](mailto:stavadze@formula.ge);*
- ✓ *მისამართი: ქ.თბილისი, ვაჟა-ფშაველას 45*